

# ENQUETE PUBLIQUE « PARC ÉOLIEN des PORTES de CHAMPAGNE II » de LA FORESTIERE et Les ESSARTS le VICOMTE

A l'attention de Monsieur le Préfet de la Marne, M. Henry PRÉVOST

A l'attention de Monsieur le Commissaire Enquêteur Monsieur Monsieur Tanguy COLLIN,

Messieurs,

Déjà impactés par des éoliennes dans notre cadre de vie choisi pour sa beauté, sa tranquillité, la campagne ce sont des avantages mais aussi des inconvénients et l'éolien fait partie des nuisances qui affectent nos habitations ainsi que le tourisme .

Les 5 éoliennes de ce projet vont « en rajouter une couche »

TROP proche de la forêt de la Traconne

TROP hautes pour les couloirs migratoires

TROP d'impact visuel la nuit

TROP de béton

TROP proche des habitations (500 mètres c'était avant d'avoir des monstres de 150, 180, bientôt 200 mètres de hauteur) impacts sonores, visuels, qualité de vie et sûrement dévaluation immobilière

TROP d'impact sur la cohésion sociale et dégradation de l'ambiance de vie. Pas de consultations publiques, déni démocratique des dirigeants des collectivités locales et territoriales et parfois conflits d'intérêts au sein des conseils.

TROP de manque de bon sens et de cohérence. 9000 éoliennes en France pour produire si peu de notre besoin énergétique (- de 10%) car si pas de vent, pas de production et il faut compenser (voir l'Allemagne et ses centrales à gaz et à charbon qui polluent à outrance). L'objectif n'est-il pas de décarboner ?

TROP dans nos campagnes, source de déperdition énergétique et pas assez proche des villes (lieux de consommation) si tant est que soit démontrée l'utilité de l'éolien.

TROP de finances et de chantage financier (collectivités locales) autour de l'éolien qui rapporte à quelques-uns et nuisent à la majorité des autres.

**TROP c'est TROP** et **MERCI** à vous de participer à la protection du territoire en refusant les projets (dans la Marne nous approchons les 500 éoliennes... Que cherche-t-on en plus) et en prenant en considération mes remarques.

A CHAMPAUBERT, le 25/11/2022